



Република Србија
Аутономна покрајина Војводина
**Покрајински секретаријат за
привреду и туризам**
Булевар Михајла Пупина 16, 21000 Нови Сад
Т: +381 21 487 46 10 Ф: +381 21 557 001
www.spriv.vojvodina.gov.rs

Број: 144-404-332/2023-04-01

Датум: 09.10.2023. године

На основу члана 16. и 24. Покрајинске скупштинске одлуке о покрајинској управи („Сл. лист АПВ“, бр. 37/2014, 54/2014, 37/2016, 29/2017, 24/2019 и 66/20), члана 71. Правилника о ближем уређивању поступка јавне набавке и поступка набавке на који се Закон о јавним набавкама не примењује у Покрајинском секретаријату за привреду и туризам број: 144-404-60/2020-01 од 06.07.2020 и Правилника о изменама и допунама Правилника о ближем уређивању поступка јавне набавке и поступка набавке на који се Закон о јавним набавкама не примењује у Покрајинском секретаријату за привреду и туризам туризам од 08.02.2021. године и 05.01.2022. године, покрајински секретар за привреду и туризам, д о н о с и

ОДЛУКУ О СПРОВОЂЕЊУ ПОСТУПКА НАБАВКЕ

I

Ради прибављања услуга – Едукација малих и средњих предузећа у области дигиталне трансформације пословања, спроводи се поступак набавке на коју се Закон о јавним набавкама не примењује, у складу са одредбама члан 27. став 1. тачка 3. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“ бој 19/19).

Општи речник набавке: 800000000-4-услуге образовања и стручног усавршавања.
а према спецификацији која чини саставни део ове одлуке
Поступак се спроводи ради закључења уговора о набавци.

II

Процењена вредност набавке из тачке I. ове Одлуке износи 750.000,00 динара без ПДВ-а, односно 900.000,00 са ПДВ-ом.

III

Понуду прибавити од потенцијалних понуђача, и то: УНИЈА ПОСЛОДАВАЦА ВОЈВОДИНЕ, Индустијска 3, Нови Сад, УНИЈА ПОСЛОДАВАЦА СРБИЈЕ-ПОСЛОДАВЦИ ЗРЕЊАНИНА, Краља Александра I Карађорђевића 15/3, Зрењанин и УНИЈА ПОСЛОДАВАЦА РУМЕ, ЈНА 166, Рума.

IV

Задужује се Весна Морача да спроведе потребан поступак (прибави понуде, сачини записник о отварању понуда, извештај о пристиглим понудама, предлог одлуке о избору најповољније понуде и предлог Уговора).

V

Средства за набавку из тачке II ове Одлуке обезбеђена су су Покрајинском скупштинском одлуком о буџету Аутономне Покрајине Војводине за 2023. годину («Сл. лист АПВ» број 54/2022), 27/2023-ребалана и 35/2023-ребаланс) Финансијским планом Покрајинског секретаријата за привреду и туризам за 2023. годину, Програм 1507– Уређење и развој у области туризма, Програмска активност 1001 – Рзвој туристичког потенцијала у АП Војводини, Функционална класификација 423 – Услуге по уговору, Економска класификација 4235- Стручне услуге , Извор финансирања - 01 00 општи приходи и примања буџета и предвиђена Планом набавки на које се закон не примењује Покрајинског секретаријата за привреду и туризам за 2023. годину.



СПЕЦИФИКАЦИЈА УСЛУГЕ

Едукација малих и средњих предузећа у области дигиталне трансформације пословања.

Едукација малих и средњих предузећа у области дигиталне трансформације пословања има за циљ унапређење пословања МСП сектора на територији АПВ путем дигиталне трансформације пословања и примене савремених технологија: подизање ефикасности, смањење трошкова, подизање конкурентности и ширење пословања на нова тржишта.

Појашњена дигитална трансформација и указивање на неопходност унапређења компанија и ефеката који ће се постићи успешно иницираним процесом.

Теме које ће бити презентоване током едукације:

Тема 1:

- Пословна трансформација као предуслов за дигиталну трансформацију

Информације са глобалног тржишта: Текући и будући светски трендови, утицај инфлације на пословање, утицај промене светског поретка на пословање. Како претње претворити у прилике;

Тема 2:

- Подизање перформанси компаније – како постати ефикаснији и ефективнији

Управљање променама: Како спровести промене унутар компаније. Креирање стратегије промена као први корак вредности компаније, стратегија, визија, мисија, циљеви и начин спровођења промена код менаџера и запослених;

Тема 3:

- Важност креирања и моделовања пословних процеса

Јасно дефинисани пословни процеси су основа пословања сваке компаније, дефинисање организационе шеме процеса и процедура;

Тема 4:

- Маркетинг – како га ми видимо а шта заправо јесте?

Значај маркетинга, дигитални маркетинг и начин комуникације са клијентима; Продаја: Стратегија продаје, вештина продаје, дизајнирање производа за продају;

Тема 5:

- Зашто нам је потребан ИТ?

Како унапредити пословање уз помоћ информационих технологија. Заштита, бекап и доступност података; употреба вештачке интелигенције у пословању; алати за управљање компанијом: софтверски алати попут би (пословна интелигенција), црм (алати за праћење продајних активности), ерп (производња, магацинско пословање, рачуноводство и слично), алати за управљање пројектима и тасковима.

Тема 6:

Изазови – Како до средстава за финансирање промена у компанији;

Тема 7:

Предузетништво из угла предузетница, управљање људским ресурсима и стварање повољне пословне климе;

Понуђач је у обавези да за реализацију предметне услуге обезбеди:

- простор у коме ће се одржати едукација
- освежење током трајања едукације (кафа, вода, др.)

- експерте из области ИТ, рачуноводства, дигиталног маркетинга
- материјал који ће користити предузетници током едукације.

Начин реализације: Једнодневна едукација у области дигиталне трансформације пословања за 60 предузетника малих, средњих, микро и Старт-АП предузећа.

Након реализоване услуге понуђач-пружалац услуге је у обавези да Наручиоцу достави Извештај о реализованој услузи у штампаној форми у три примерка, са списком учесника и фотографијама са реализоване едукације.

Контрола пружања услуге:

Реализацију предметне услуге ће континуирано пратити и контролисати именовани представник Наручиоца.

Рок за реализацију набавке: 30 дана од дана потписивања уговора.