



Република Србија
Аутономна покрајина Војводина
**Покрајински секретаријат за
привреду и туризам**

Булевар Михајла Пупина 16, 21000 Нови Сад
Т: +381 21 487 46 10 F: +381 21 557 001
www.spriv.vojvodina.gov.rs

Број: 144-404-152/2023-01-01

Датум: 26.04. 2023. године

На основу члана 16. и 24. Покрајинске скупштинске одлуке о покрајинској управи („Сл. лист АПВ“, бр. 37/2014, 54/2014, 37/2016, 29/2017, 24/2019 и 66/20), члана 71. Правилника о ближем уређивању поступка јавне набавке и поступка набавке на који се Закон о јавним набавкама не примењује у Покрајинском секретаријату за привреду и туризам број: 144-404-60/2020-01 од 06.07.2020 и Правилника о изменама и допунама Правилника о ближем уређивању поступка јавне набавке и поступка набавке на који се Закон о јавним набавкама не примењује у Покрајинском секретаријату за привреду и туризам од 08.02.2021. године и 05.01.2022. године,
покрајински секретар за привреду и туризам, д о н о с и

ОДЛУКУ О СПРОВОЂЕЊУ ПОСТУПКА НАБАВКЕ

I

Ради прибављања услуга – Израда Анализе о утицају коришћења „онлајн“ маркетинга на повећање попуњености индивидуалних туристичких капацитета на Фрушкој гори, спроводи се поступак набавке на коју се Закон о јавним набавкама не примењује, у складу са одредбама члан 27. став 1. тачка 1. Закона о јавним набавкама „Службени гласник РС“ бој 91/19), а према спецификацији која чини саставни део ове одлуке.

Редни број у Плану набавки: 2.2.36./2023

Општи речник набавке: 712410000-Студије изводљивости, саветодавне услуге, анализа.
Поступак се спроводи ради закључења уговора о набавци.

II

Процењена вредност набавке из тачке I. ове Одлуке износи 833.333,00 динара без пдв, односно 1.000.000,00 динара са пдв.

III

Понуду прибавити од потенцијалних понуђача, и то:

- Национална асоцијација туристичких водича Србије, Нови Сад, Бул. Деспота Стефана 2.
- Центар за истраживање и студије туризма, Нови Сад, Житни трг 9.
- Удружење GENIUS GENESIS Нови Сад, Козаничког 1.

IV

Задужује се Весна Морача да спроведе потребан поступак (прибави понуде, сачини записник о отварању понуда, извештај о пристиглим понудама, предлог одлуке о избору најповољније понуде и предлог Уговора).

V

Средства за набавку из тачке II ове Одлуке обезбеђена су су Покрајинском скупштинском одлуком о буџету Аутономне Покрајине Војводине за 2023. годину («Сл. лист АПВ» број 54/2022), Финансијским планом Покрајинског секретаријата за привреду и туризам за 2023. годину, Програм 1507– Уређење и развој у области туризма, Програмска активност 1001 – Рзвој туристичког потенцијала у АП Војводини, Функционална класификација 423 – Услуге по уговору, Економска класификација 4235- Стручне услуге, Извор финансирања - 01 00 општи приходи и примања буџета и предвиђена Планом набавки на које се закон не примењује Покрајинског секретаријата за привреду и туризам за 2023. годину.



СПЕЦИФИКАЦИЈА УСЛУГЕ

Израда Анализе о утицају коришћења „онлајн“ маркетинга на повећање попуњености индивидуалних туристичких капацитета на Фрушкој гори

1.1 Опис услуге:

У данашње време дигитализације и све већег коришћења различитих видова онлине алата, скоро да је немогуће замислити реализацију промотивних активности без њих у било ком сектору, па тако и у туризму. То је још више наглашено од кризе која је настала током Ковид-а када су људи у целом свету још више били окренути дигиталним медијима. У том контексту, онлине маркетинг би требало да заузме веома важно место у оквиру промотивних активности. Ту се пре свега мисли на коришћење различитих алата, попут вебсајтова али и различитих друштвених мрежа помоћу којих може да се стигне до различитих циљних група.

Фрушка гора је изузетно посећен туристички простор у оквиру Ап Војводине, али и целе Србије. Пре свега она представља излетничку дестинацију, али у последње време све више туриста се одлучује и за продужени боравак у оквиру ове регије изузетног природног и културног богатства. На простору Фрушке Горе све је више индивидуалних понуђача који нуде различите врсте услуга туристима, до којих долазе путем различитих видова промоције, између осталог и путем онлине маркетинга. Циљ овог истраживања је да се утврди колико је коришћење онлине маркетинга повећало попуњеност капацитета индивидуалних туристичких капацитета на Фрушкој Гори, како би се резултати применили у побољшање привлачења туриста код оних капацитета који можда још увек нису схватили значај коришћења онлине маркетинга.

У оквиру истраживања биће анализирани подаци индивидуалних смештајних капацитета из више општина на којима се протеже простор Фрушке Горе, и то Ириг, Бачка Паланка, Нови Сад, Сремски Карловци, Стара Пазова, Сремска Митровица, Рума, Инђија и Пећинци. Идеја је да се на почетку направи листа индивидуалних пружаоца туристичких услуга, а након тога да се изврши анализа њихове присутности на интернету. Последња фаза истраживања биће везана за испитивање пружаоца услуга о томе како присутност на интернету и коришћење онлине маркетинга утиче на попуњавање њихових капацитета.

У оквиру Истраживања потребно је анализирати следеће:

- Присутност индивидуалних туристичких капацитета на Фрушкој Гори на онлине алатима туристичких организација
- Индивидуалне онлине презентације пружаоца услуга
- Типове социјалних медија које пружаоци услуга користе у промотивне сврхе
- Попуњеност индивидуалних туристичких капацитета на Фрушкој Гори и постојање разлика у попуњености пре и након коришћења онлине маркетинга

Обавезе понуђача:

- Израђена анализа о утицају коришћења онлине маркетинга на повећање попуњености индивидуалних туристичких капацитета на Фрушкој Гори;

- Организација консултативних састанака са представницима јавног и приватног сектора на територији Фрушке Горе;
- Обезбеђивање доступних истраживања релевантних за израду Анализе,
- Организација представљања анализе у присуству медија.

Понуђач се обавезује да студију достави у штампаном облику (3 примерка-тврде корице) као и у електронском облику (3 ЦД).

1.2. Начин спровођења контроле и обезбеђивање гаранције квалитета:

Након извршења услуге, квалитативну и квантитативну контролу извршиће представник Наручиоца, о чему се сачињава извештај о пруженим услугама, који обострано потписују представник наручиоца и понуђача коме је додељен уговор.

Место извршења услуге: у седишту Понуђача.

Рок извршења услуге: 01. јуни 2023. године..