



Република Србија  
Аутономна покрајина Војводина  
**Покрајински секретаријат за  
привреду и туризам**  
Булевар Михајла Пупина 16, 21000 Нови Сад  
Т: +381 21 487 46 10 F: +381 21 557 001  
www.spriv.vojvodina.gov.rs

Број: 144-404-113/2023-01-01

Датум: 03.04. 2023. године

На основу члана 16. и 24. Покрајинске скупштинске одлуке о покрајинској управи („Сл. лист АПВ“, бр. 37/2014, 54/2014, 37/2016, 29/2017, 24/2019 и 66/20), члана 71. Правилника о ближем уређивању поступка јавне набавке и поступка набавке на који се Закон о јавним набавкама не примењује у Покрајинском секретаријату за привреду и туризам број: 144-404-60/2020-01 од 06.07.2020 и Правилника о изменама и допунама Правилника о ближем уређивању поступка јавне набавке и поступка набавке на који се Закон о јавним набавкама не примењује у Покрајинском секретаријату за привреду и туризам туризам од 08.02.2021. године и 05.01.2022. године,

покрајински секретар за привреду и туризам, д о н о с и

### **ОДЛУКУ О СПРОВОЂЕЊУ ПОСТУПКА НАБАВКЕ**

#### **I**

Ради прибављања услуга – Организација конференције на тему „Улога традиционалних мотива у креативној индустрији моде као део рекламних кампања за представљање туристичких капацитета АП Војводине на домаћем и страном тржишту“, спроводи се поступак набавке на коју се Закон о јавним набавкама не примењује, у складу са одредбама члан 27. став 1. тачка 3. Закона о јавним набавкама „Службени гласник РС“ бој 91/19), а према спецификацији која чини саставни део ове одлуке.

Редни број у Плану набавки: 2.2.30./2023

Општи речник набавке: 79952000- организовање разних дешавања.

Поступак се спроводи ради закључења уговора о набавци.

#### **II**

Процењена вредност набавке из тачке I. ове Одлуке износи 208.333,00 динара без пдв, односно 250.000,00 динара са пдв.

#### **III**

Понуду прибавити од потенцијалних понуђача, и то:

- Национална Комора за моду Србије, Нови Сад, Булевар Цара Лазара 796,
- ДОО Албаторс, Нови Сад, Булевар Краља Петра I бр.13,
- Мс VoxS DOO, Нови Сад, Булевар Михајла Пупина 6.

#### **IV**

Задужује се Весна Морача да спроведе потребан поступак (прибави понуде, сачини записник о отварању понуда, извештај о пристиглим понудама, предлог одлуке о избору најповољније понуде и предлог Уговора).

V

Средства за набавку из тачке II ове Одлуке обезбеђена су су Покрајинском скупштинском одлуком о буџету Аутономне Покрајине Војводине за 2023. годину («Сл. лист АПВ» број 54/2022), Финансијским планом Покрајинског секретаријата за привреду и туризам за 2023. годину, Програм 1507– Уређење и развој у области туризма, Програмска активност 1001 – Рзвој туристичког потенцијала у АП Војводини, Функционална класификација 423 – Услуге по уговору, Економска класификација 4235- Стручне услуге, Извор финансирања - 01 00 општи приходи и примања буџета и предвиђена Планом набавки на које се закон не примењује Покрајинског секретаријата за привреду и туризам за 2023. годину.



## СПЕЦИФИКАЦИЈА УСЛУГЕ

Организација конференције на тему „Улога традиционалних мотива у креативној индустрији моде као део рекламних кампања за представљање туристичких капацитета АП Војводине на домаћем и страном тржишту“

### 1) врста, техничке карактеристике (спецификација)

Предмет набавке је услуга – организација конференције на тему: „Улога традиционалних мотива у креативној индустрији моде, као део рекламних кампања за представљање туристичких капацитета АП Војводине на домаћем и страном тржишту“. Обзиром на то да креативна индустрија заузима све већу улогу у привредним и туристичким понудама, а да је модна индустрија дала значајан простор, између осталог, традиционалним мотивима регија, готово природан след у настојању што квалитетнијег промотивног наступа Секретаријата је да се отвори и тај простор.

Потребно је да током конференције буду обрађене следеће теме које се тичу традиционалних мотива у модној и креативној индустрији који јасно недвосмислено асоцирају на Војводину.

- Иновације кроз повезивање креативних индустрија и рекламних кампања
- Брендирање модом кроз рекламне кампање
- Мода и туризам
- Примери из праксе;

Реализација услуге - организација и реализација једнодневне конференције са циљем да се традиционални мотиви у креативној индустрији моде, појављују као део рекламних кампања за представљање туристичких капацитета АП Војводине на домаћем и страном тржишту обухвата:

- Организација конференције за 50 учесника конференције , у временском периоду до краја маја 2023. године;
- Организација сале за предавање уз техничку логистику;
- Организација наступа релевантних стручних ауторитета из области модне индустрије, медија и осталих канала дистрибуције информације;
- Организација позивања учесника;
- Медијска промоција догађаја кроз онлине и стандардне медијске канале
- Организација угоститељских услуга освежења и исхране за учеснике конференције.

Сва услуга мора у потпуности да одговара захтевима наведеним у Конкурсној документацији.

Услуга ће се реализовати на основу информација и у координацији са Покрајинским секретаријатом за привреду и туризам.

## 2) циљеви реализације услуге

Организација и реализација конференције, представља редовну делатност Покрајинског секретаријата за привреду и туризам, са циљем упознавања учесника (модних креатора, произвођача, пружалаца туристичких услуга, представника медија, рекламних кућа и осталих конзумента информација) укључених у процес производње, пружања услуга и промоције. Учесници конференције су наведени актери као и они који тек желе да се укључе у програме, креирања, производње и презентације туризма у Војводини. Циљ скупа је повећање видљивости код специфичних конзумента.

## 3) рок реализације, начин и услови плаћања услуге

Рок за реализацију услуге је 31. мај, 2023. године.

Начин и услови плаћања: вирмански на рачун Пружаоца услуге, након поднесеног извештаја о реализацији конференције.