Република Србија
Аутономна покрајина Војводина
Покрајински секретаријат за привреду и туризам
Булевар Михајла Пупина 16, 21000 Нови Сад
Т: +381 21 487 46 10 F: +381 21 557 001
www. spriv.vojvodina.gov. rs

Број: 144-404-325/2022-02-01 Датум: 15.11. 2022.године

На основу члана 16. и 24. Покрајинске скупштинске одлуке о покрајинској управи („Сл. лист АПВ", бр. 37/2014, 54/2014, 37/2016, 29/2017, 24/2019 и 66/20), члана 71. Правилника о ближем уређивању поступка јавне набавке и поступка набавке на који се Закон о јавним набавкама не примењује у Покрајинском секретаријату за привреду и туризам број: 144-404-60/2020-01 од 06.07.2020 и Правилника о изменама и допунама Правилника о ближем уређивању поступка јавне набавке и поступка набавке на који се Закон о јавним набавкама не примењује у Покрајинском секретаријату за привреду и туризам број: 144-404-60-1/2021-01 од 08.02.2021. године, покрајински секретар за привреду и туризам, д о н о с и

ОДЛУКУ
О СПРОВОЂЕЊУ ПОСТУПКА НАБАВКЕ

I

Ради прибављања услуге- Организација семинара у области области заштите интелектуалне својине и повећања конкурентности у циљу едукације произвођача у АП Војводини, спроводи се поступак набавке на коју се Закон о јавним набавкама не примењује, у складу са одредбама члана 27. став 3. Закона о јавним набавкама „Службени гласник РС" бој 19/19) а према спецификацији која чини саставни део ове одлуке.

Редни број ј набавке у Плану набавки: 2.2.41./2022
ОРН: 79951000- услуге организовања семинара
Поступак се спроводи ради закључења уговора о набавци.

II

Процењена вредност јавне набавке из тачке I. ове Одлуке износи 750.000,00 динара без пдв, односно 900.000,00 са пдв.

II

Понуду прибавити од потенцијалних понуђача и то: УГ „G point", Драгослава Стојановића-Сипа 2, Нови Сад, УГ „Aska", Фрање Клуза 9, Нови Сад и УГ „Mens sana-vita sana", Фрушкогорска 19, Нови Сад.

IV

Задужује се Весна Морача да спроведе потребан поступак (прибави понуде, сачини записник о отварању понуда, извештај о пристиглим понудама, предлог одлуке о избору најповољније понуде и предлог Уговора).

V

Средства за набавку из тачке II ове Одлуке обезбеђена су Покрајинском скупштинском одлуком о буџету Аутономне Покрајине Војводине за 2022. годину («Сл. лист АПВ» број 54/2021, 7/2022-ребаланс и 37/2022-ребаланс), Финансијским планом Покрајинског секретаријата за привреду и туризам за 2022. годину, Програм 1509 – Подстицаји развоју конкурентности привреде, Програмска активност 1004 – Најбоље из Војводине, Економска класификација 424-Специјализоване услуге, 4249- Остале специјализоване услуге, Извор финансирања - 01 00 општи приходи и примања буџета и предвиђена Планом набавки на које се ЗЈН не примењује Покрајинског секретаријата за привреду и туризам за 2022. годину.

ПОКРАЈИНСКИ СЕКРЕТАР
др Ненад Иванишевић

СПЕЦИФИКАЦИЈА УСЛУГЕ- ОРГАНИЗАЦИЈА СЕМИНАРА У ОБЛАСТИ ОБЛАСТИ ЗАШТИТЕ ИНТЕЛЕКТУАЛНЕ СВОЈИНЕ И ПОВЕЋАЊА КОНКУРЕНТНОСТИ У ЦИЉУ ЕДУКАЦИЈЕ ПРОИЗВОЂАЧА У АП ВОЈВОДИНИ

Предмет набавке је услуга - Организација семинара у области области заштите интелектуалне својине и повећања конкурентности у циљу едукације произвођача у АП Војводини

1.Спецификација услуге :

Организација семинара у области заштите интелектуалне својине и повећања конкурентности са акцентом на изградњу бренда и позиционирање на циљна тржишта у циљу едукације произвођача у АП Војводини

Циља организације и реализације семинара да се едукативним и промотивним активностима произвођачи и пружаоци услуга упознају са пројектом „Најбоље из Војводине“ кроз предавања и панел дискусије уз обилазак једног од корисника знака „Најбоље из Војводине“.
Дужина трајања семинара: један дан
Током једнодневног семинара – треба да се одрже три панел дискусије где би учесници били упознати са процедуром конкурисања за ознаку „Најбоље из Војводине“, неопходним контролама, оцењивањем, начином коришћења знака, периодичним контролама и свему што то признање доноси.
Такође би били упознати са стратегијама брендирања и могућностима позиционирања на циљна тржишта, као и комаративним предностима које у маркетиншком смислу доноси ознака квалитета „Најбоље из Војводине“. ТРеба омогућити размену мишљења са представницима званичних институција задужених за ознаке квалитета из земље и региона.
Концепт семинара би подразумевао:

- уводну реч домаћина (Покрајински секретаријат за привреду и туризам)
- у оквиру сваке од три сесије биће одржане три тематске презентације (панел дискусије).

Реализација услуге - Организација семинара у области области заштите интелектуалне својине и повећања конкурентности у циљу едукације произвођача у АП Војводини, обухвата:

-
- обухвата организацију једнодневног семинара-едукације за 50 учесника који треба да се одржи најкасније до 15 децембра 2022. године;
- Обезбеђење сале за предавање уз техничку логистику;
- Организација наступа релавантних стручних ауторитета из предметне области(минимум 2 предавача),
- Организација услуге исхране и освежења за учеснике семинара.
- Организација позивања учесника;
- Медијска промоција догађаја кроз онлине и стандардне медијске канале;
- Припрема материјала за учеснике семинара (штампање презентација, материјал који ће служити за обављање вежбе, штампање битних прописа и правилника, као и роковник за учеснике);
- Организација услуге исхране за учеснике семинара;
- Организација услуге освежења за учеснике семинара;
- Организација обиласка једног од добитника знака „Најбоље из Војводине“;

- Организација предавања Пут стицања звања „Најбоље из Војводине“ од расписивања конкурса, пријаве, до стицања права носиоца и касније годишњих надзора док траје период коришћења знака;
- Организација изложбеног дела и простора за презентацију добитника знака „Најбоље из Војводине“ у оквиру конгресних активности;
- Организација ТВ извештаја са едукације.

2.Циљеви реализације услуге

Циљ реализације услуге је упознавања учесника (произвођача, пружаоца туристичких услуга, потрошача, инспекцијских органа) укључених у процес производње, пружања услуга, промоције и пласмана традиционалнихз производа и производа са географским пореклом са могућностима изградње бренда и позиционирања на жељена тржишта. Учесници Семинара су произвођачи и туристички пружаоци услуга чији производи и услуге могу да постану део бренд идентитета Војводине као туристичке дестинације; предавачи са Природно-математичког факултета у Новом Саду, Департмана за географију, туризам и хотелијерство, Института сарадника Акредитованог контролног тела и других релевантних установа, са академским звањем и искуством у области изградње бренда и позиционирања на жељена тржишта и представници Секретаријата.

2. Рок за реализацију услуге: 15. децембар 2022. године.