



Република Србија
Аутономна покрајина Војводина
**Покрајински секретаријат за
привреду и туризам**
Булевар Михајла Пупина 16, 21000 Нови Сад
Т: +381 21 487 46 10 F: +381 21 557 001
www.spriv.vojvodina.gov.rs

Број: 144-404-107/ 2022-01-01

Датум: 08.04. 2022.године

На основу члана 16. и 24. Покрајинске скупштинске одлуке о покрајинској управи („Сл. лист АПВ“, бр. 37/2014, 54/2014, 37/2016, 29/2017, 24/2019 и 66/20), члана 71. Правилника о ближем уређивању поступка јавне набавке и поступка набавке на који се Закон о јавним набавкама не примењује у Покрајинском секретаријату за привреду и туризам број: 144-404-60/2020-01 од 06.07.2020 и Правилника о изменама и допунама Правилника о ближем уређивању поступка јавне набавке и поступка набавке на који се Закон о јавним набавкама не примењује у Покрајинском секретаријату за привреду и туризам од 08.02.2021. године и 05.01.2022. године,
покрајински секретар за привреду и туризам, д о н о с и

ОДЛУКУ О СПРОВОЂЕЊУ ПОСТУПКА НАБАВКЕ

I

Ради прибављања услуга – Организација семинара о унапређењу у реализацији фестивалских манифестација и њиховом значају за туристичку понуду АП Војводине, спроводи се поступак набавке на коју се Закон о јавним набавкама не примењује, у складу са одредбама члан 27. став 1. тачка 3. Закона о јавним набавкама „Службени гласник РС“ бој 91/19), а према спецификацији која чини саставни део ове одлуке.

Општи речник набавке: 79951000-услуге организовања семинара.

Поступак се спроводи ради закључења уговора о набавци.

II

Процењена вредност набавке из тачке I. ове Одлуке износи 710.000,00 динара без пдв, односно 852.000,00 динара са пдв.

III

Понуду прибавити од потенцијалних понуђача, и то:

- McBox doo, Булевар Михајла Пупина 6;
- Alma Mons doo, Нови Сад, Светосавска 3а;
- Национална комора за моду Србије, Нови Сад, ул. Булевар Цара Лазара бр 79 б,

IV

Задужује се Весна Морача да спроведе потребан поступак (прибави понуде, сачини записник о отварању понуда, извештај о пристиглим понудама, предлог одлуке о избору најповољније понуде и предлог Уговора).

Средства за набавку из тачке II ове Одлуке обезбеђена су су Покрајинском скупштинском одлуком о буџету Аутономне Покрајине Војводине за 2022. годину («Сл. лист АПВ» број 54/2021 и 7/2022-ребаланс), Финансијским планом Покрајинског секретаријата за привреду и туризам за 2022. годину, Програм 1507– Уређење и развој у области туризма, Програмска активност 1001 – Развој туристичког потенцијала ап Војводине, Функционална класификација 423 – Услуге по уговору, Економска класификација 4235- Стручне услуге, Извор финансирања - 01 00 општи приходи и примања буџета и предвиђена Планом набавки на које се закон не примењује Покрајинског секретаријата за привреду и туризам за 2022. годину. (ред.бр.у Плану набавки 2.2.33./2022)



ПОКРАЈИНСКИ СЕКРЕТАР
др Ненад Иванишевић

СПЕЦИФИКАЦИЈА УСЛУГЕ

Организација семинара о унапређењу у реализацији фестивалских манифестација и њиховом значају за туристичку понуду АП Војводине

Манифестациони-фестивалски (евент) туризам је један је један од главних туристичких производа када је туристичка понуда Војводине у питању и адут у промоцији и постизању препознатљивости Аутономне покрајине Војводине као туристичке дестинације. Значајну улогу у постављању Србије на глобалну туристичку мапу имају интернационални фестивали попут Exitа, Serbia Fashion Week-а, Nomusa..., чији је имиџ достигао светске разmere.

Фестивалски туризам генерише значајне приходе у туристићкој привреди, са константним трендом раста. Међутим, не треба занемарити ни манифестације локалног карактера са специфичном тематиком јер доприносе приближавању локалне културе, гастрономије и традиције, што је у складу са главном струјом развоја туризма-одрживим развојем.

Спецификација услуге:

Понуђач је у обавези:

- да организује семинар у трајању од једног дана, који ће окупити до 100 учесника (представници успешних фестивала: Ехит, НС Октобарфест, Шекспир Фест, Српска Недеља Моде, Интерфест, Фрушкогорски маратон, Дани бербe грожђа, Гастро Срем, ТО Војводине, фасхион и травел инфлуенсери), а који доприноси развоју ове врсте туризма.

- да семинар одржи до краја априла 2022. године у термину који одреди понуђач-пужалац услуге.

- да обезбеди да на семинару учествује 8 панелиста + модератор, као и медијску покривеност (присуство новинара).

- да обезбеди простор и освежење за 100 учесника (кафа, чај, сокови..).

- да обезбеди штампани материјал о темама које ће бити предмет одржавања семинара, ради промоције туризма Аутономне покрајине Војводине, а у сврху привлачења домаћих и страних туриста.

У оквиру семинара потребно је обрадити следеће теме:

ТЕМА 1: Успешне манифестације - од идеје до реализације. Шта је формула за успешну манифестацију? Које су препреке са којима се организатори сусрећу? Колика је улога државних институција у реализацији?

ТЕМА 2: промоција - Да ли је креирање "бузз-а" на друштвеним мрежама предуслов за успешну манифестацију? И шта се променило у промоцији манифестација у последњих 10 година? Да ли су откривени неки нови канали комуникације?

ТЕМА 3: Манифестације локалног карактера - Како подићи ниво видљивости ових манифестација? Како превазићи чињеницу да буде интересовање само локалног становништва и не излазе из оквира "вашарске" атмосфере?

ТЕМА 4: Гастрономија и манифестације - Да ли се Војводина већ позиционирала као квалитетна гастро-дестинација? Колику улогу су ту имале манифестације овог карактера? Који гастроновски специјалитет се може издвојити као највећи бренд Војводине, како га је промовисан и како га инкорпорирати у добро познате војвођанске манифестације?

ТЕМА 5: Модне манифестације - паралела између Србије и света, где смо по том питању? Познато је да су у великим светским центрима недеље моде водеће манифестације када је реч о броју туриста, које управо због ових фестивала посећују одређену дестинацију. Да ли Србија и Војводина имају потенцијал да стане раме уз раме са модним престоницама Европе?

Контрола пружања услуге

Реализацију предметне услуге ће континуирано пратити и контролисати именовани представник Наручиоца.

Место и просторије извршења услуге (одређује Понуђач-Пружалац услуге).

Рок за реализацију набавке: 31 мај 2022. године.