



Република Србија  
Аутономна Покрајина Војводина  
**Покрајински секретаријат за привреду,  
запошљавање и равноправност полова**

Булевар Михајла Пупина 16, 21000 Нови Сад  
Т: +381 21 487 46 10 Ф: +381 21 557 001  
www.spriv.vojvodina.gov.rs

БРОЈ: 133-404-173/2015-01-05

ДАТУМ: 09.06.2015. године

**Предмет: додатна питања или појашњење бр.1** у вези са припремањем понуде за јавну набавку услуга - израда и представљање медијске стратегије за информисање грађана и грађанки о насиљу у породици, **ред. бр. ЈН МВ 1.2.8./2015** која ће се спровести у поступку јавне набавке мале вредности вредности

Дана 09.06.2014. године примили смо емајл којим заинтересовано лице тражи додатне информације у вези са припремањем понуде за јавну набавку вредности услуга - израда и представљање медијске стратегије за информисање грађана и грађанки о насиљу у породици **ред. бр. ЈН МВ 1.2.8./2015**:

Потребно ми је објашњење једног дела из Конкурсне документације ЈНМВ 1.2.8./2015 „Понуђач се обавезује да након израде учествује у организацији и представљању стратегије и могућности њене практичне примене, као и представљању Кодекса родно осетљивог медијског извештавања“

Питање: На који начин и у којој мери је предвиђено да понуђач учествује?

На основу члана 54. став 13. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“ број 124/12 и 14/15), Комисија за јавну набавку припремила је додатне информације:

Понуђач у договору са Наручиоцем-Покрајинским секретаријатом за привреду, запошљавање и равноправност полова дефинише број догађаја на којима ће се Стратегија представити, као и циљну групу која ће бити позвана на представљање Стратегије. Понуђач помаже у логистици организације представљања Покрајинском секретаријату за привреду, запошљавање и равноправност полова (одређивање циљне групе, начин организовања догађаја). Будући да се Понуђач ангажује за израду Стратегије, дужан је да представи њене основне елементе (укључујући структуру, анализу стања, циљеве, мере, очекиване резултате, активности, носиоци, буџет) учесницима догађаја на којем ће се Стратегија представити. Понуђач је дужан да прикупи коментаре учесника догађаја и у сарадњи са Покрајинским секретаријатом за привреду, запошљавање и равноправност полова и представницима других покрајинских органа и организација који су именовани као носиоци мера размотри њихово укључивање у Стратегију.

Понуђач је дужан да у сваком догађају лично присуствује.

Приликом представљања Кодекса родно осетљивог медијског извештавања, Понуђач треба да помогне Покрајинском секретаријату за привреду, запошљавање и равноправност полова у планирању и осмишљавању догађаја, одређивању циљне групе и начину организовања, како би Кодекс родно осетљивог медијског извештавања био на адекватан начин представљен циљној групи. Представник Понуђача дужан је да присуствује овом догађају.

На основу члана 63. став 3. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“ број 124/12)  
Наручилац доставља одговор у писаном облику заинтересованом лицу и истовремено ту  
информацију објављује на Порталу јавних набавки и интернет страници Наручиоца  
[www.spriv.vojvodina.gov.rs](http://www.spriv.vojvodina.gov.rs)

Комисија за јавну набавку