

Република Србија
Аутономна покрајина Војводина
**Покрајински секретаријат за
привреду и туризам**
Булевар Михајла Пупина 16, 21000 Нови Сад
Т: +381 21 487 46 10 F: +381 21 557 001
www.spriv.vojvodina.gov.rs

Број: 144-404-142/2021-01-02

Датум: 23. 04. 2021.године

На основу члана 16. и 24. Покрајинске скупштинске одлуке о покрајинској управи („Сл. лист АПВ“, бр. 37/2014, 54/2014, 37/2016, 29/2017, 24/2019 и 66/20), члана 71. Правилника о ближем уређивању поступка јавне набавке и поступка набавке на који се Закон о јавним набавкама не примењује у Покрајинском секретаријату за привреду и туризам број: 144-404-60/2020-01 од 06.07.2020 и Правилника о изменама и допунама Правилника о ближем уређивању поступка јавне набавке и поступка набавке на који се Закон о јавним набавкама не примењује у Покрајинском секретаријату за привреду и туризам број: 144-404-60-1/2021-01 од 08.02.2021. године, покрајински секретар за привреду и туризам, д о н о с и

ОДЛУКУ О СПРОВОЂЕЊУ ПОСТУПКА НАБАВКЕ

I

Ради прибављања услуге-Информисање на дигиталним медијима, спроводи се поступак набавке на коју се Закон о јавним набавкама не примењује, у складу са одредбама члан 27. став 1. тачка 1). Закона о јавним набавкама „Службени гласник РС“ бој 91/19), а према спецификацији која чини саставни део ове одлуке.

Општи речник набавке: ОРН-79342200-услуга промовисања
Редни број ј набавке у Плану набавки: 2.2.39./2021
Поступак се спроводи ради закључења уговора о набавци.

II

Процењена вредност набавке из тачке I. ове Одлуке износи 625.000,00 динара без пдв.

II

Понуду прибавити од:


- GORAN TODOROV PR VEB PORTAL SUCOM MEDIA СУБОТИЦА, Ђерђа Доже 3.,
- MILOŠ PEROVIĆ PR VEB PORTAL SUBIZ MEDIA ,СУБОТИЦА, Мирка Боговића 7. и
- POSH 33 DOO, НОВИ ЖЕДНИК, Петра Петровића Његоша 1..

IV

Задужује се Весна Морача да спроведе потребан поступак (прибави понуде, сачини записник о отварању понуда, извештај о пристиглим понудама, предлог одлуке о избору најповољније понуде и предлог Уговора).

V

Средства за набавку из тачке II ове Одлуке обезбеђена су су Покрајинском скупштинском одлуком о буџету Аутономне Покрајине Војводине за 2021. годину («Сл. лист АПВ» број 66/2020), Финансијским планом Покрајинског секретаријата за привреду и туризам за 2021. годину, Програм 1507 – Уређење и развој у области туризма, Програмска активност 1001 – Развој туристичког потенцијала у АП Војводини, Функционална класификација 423 – Услуге по уговору, Економска класификација 4234- Услуге информисања, Извор финансирања - 01 00 општи приходи и примања буџета и предвиђена Планом јавних набавки Покрајинског секретаријата за привреду и туризам за 2021. годину, усвојеног 26.01.2021. године (измена Плана од 17.03.2021. године).

 ПОКРАЈИНСКИ СЕКРЕТАР
др Ненад Иванишевић

СПЕЦИФИКАЦИЈА:
УСЛУГЕ – Информисање на дигиталним медијима

Спецификација услуге :

Услуга Информисања на дигиталним медијима, обухвата обавезу Пружаоца услуге да кроз техничку подршку на дигиталним медијима информације које организује, припрема и уреди ПР служба Наручиоца учине доступнијим сваком кориснику дигиталних медије. Дешавања и активности Покрајинском секретаријату за привреду и туризам морају бити: 1. доступна на свим медијима бар у форми вести, 2. преузета од традиционалних медија, телевизије и новина и пласиране на друштвене мреже и 3. информације на друштвеним мрежама морају бити у виду проширених вести или извештаја, пропраћене значајнима бројем фотографија или видео материјалом. Услуга такође обухвата управљање Fejsbuk страницом, припрема материјала за објављивање на друштвеним мрежама, објављивање садржаја на Fejsbuk страници и спонзорисање објављеног садржаја ради повећања видљивости. Пружалац услуге је у обавези да наведене информације Наручиоцу-Покрајинском секретаријату за привреду и туризам доставља одмах по објављивању у електронском облику уз списак линкова, датуму објављивања, времену доступности и по могућности броју прегледа преузетих информативних материјала.

Циљ:

Набавку услуга информисања на дигиталним медијима се спроводи у циљу повећање видљивости информација о активностима представника Наручиоца у складу са трендом праћења медија у Србији, који предвиђа да информација пласирана на ТВ програму има видљивост 30%, на сајтовима традиционалних медија (ТВ и радио станица и новина) 32% и друштвеним мрежама (Твитер, Јутјуб, Вајбер, Вацап и Феизбук)

Рок за реализацију услуге: 20.12. 2021. године.

Начин, услови и рок плаћања: вирмански на рачун Пружаоца услуге у року од 8 дана од дана потписивања уговора и достављања предрачуна.