

Република Србија  
Аутономна покрајина Војводина  
**Покрајински секретаријат за  
привреду и туризам**  
Булевар Михајла Пупина 16, 21000 Нови Сад  
Т: +381 21 487 46 10 F: +381 21 557 001  
www.spriv.vojvodina.gov.rs

Број: 144-9-5/1/ 2021-02-02

Датум: .04.03. 2021.године

На основу члана 16. и 24. Покрајинске скупштинске одлуке о покрајинској управи („Сл. лист АПВ“, бр. 37/2014, 54/2014, 37/2016, 29/2017, 24/2019 и 66/20), члана 71. Правилника о ближем уређивању поступка јавне набавке и поступка набавке на који се Закон о јавним набавкама не примењује у Покрајинском секретаријату за привреду и туризам број: 144-404-60/2020-01 од 06.07.2020 и Правилника о изменама и допунама Правилника о ближем уређивању поступка јавне набавке и поступка набавке на који се Закон о јавним набавкама не примењује у Покрајинском секретаријату за привреду и туризам број: 144-404-60-1/2021-01 од 08.02.2021. године, покрајински секретар за привреду и туризам, д о н о с и

## **ОДЛУКУ О СПРОВОЂЕЊУ ПОСТУПКА НАБАВКЕ**

### **I**

Ради прибављања услуге- Редизајн знака „Најбоље из Војводине“, спроводи се поступак набавке на коју се Закон о јавним набавкама не примењује, у складу са одредбама члана 27. став 1. Закона о јавним набавкама „Службени гласник РС“ бој 19/19) а према спецификацији која чини саставни део ове одлуке

Редни број ј набавке у Плану набавки: 2.2.36./2021

Поступак се спроводи ради закључења уговора о набавци.

### **II**

Процењена вредност јавне набавке из тачке I. ове Одлуке износи 180.000,00 динара без пдв.

### **III**

Понуду прибавити од једног понуђача и то: СЗР АТЕЉЕ РАДОШЕВИЋ, Бранислав Радошевић, предузетник, Нови Сад, Гундулићева 29. из разлога што је наведени понуђач аутор знака „Најбоље из Војводине“ и једини потенцијални понуђач који може реализовати предметну набавку.

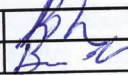

### **IV**

Задужује се Весна Морача да спроведе потребан поступак (прибави понуде, сачини записник о отварању понуда, извештај о пристиглим понудама, предлог одлуке о избору најповољније понуде и предлог Уговора),

V

Средства за набавку из тачке II ове Одлуке обезбеђена су су Покрајинском скупштинском одлуком о буџету Аутономне Покрајине Војводине за 2021. годину («Сл. лист АПВ» број 66/20120с), Финансијским планом Покрајинског секретаријата за привреду и туризам за 2021. годину, Програм 1509 – Подстицаји развоју конкурентности привреде, Програмска активност 1004 – Најбоље из Војводине, Функционална класификација 411 – Општи економски и комерцијални послови, Економска класификација 4235- Стручне услуге, Извор финансирања - 01 00 општи приходи и примања буџета и предвиђена Планом набавки на које се ЗЈН не примењује Покрајинског секретаријата за привреду и туризам за 2021. годину.



Обрадила: Весна Морача	
Одобрио: Александар Борковић	

## СПЕЦИФИКАЦИЈА УСЛУГЕ - РЕДИЗАЈН ЗНАКА „НАЈБОЉЕ ИЗ ВОЈВОДИНЕ“

### 1. Техничка спецификација набавке:

Обим услуге-Редизајна знака „Најбоље из Војводине“ обухвата следеће:

#### OSNOVNI GRAFIČKI STANDARDI:

1. ZAŠTITNI ZNAK POZITIV
2. ZAŠTITNI ZNAK NEGATIV
3. ZAŠTITNI ZNAK OUTLINE
4. ZAŠTITNI ZNAK KOLOR
- 4a. ZAŠTITNI ZNAK KOLOR (VARIJANTA ZA POSEBNE POTREBE)
- 4b. ZAŠTITNI ZNAK KOLOR (SVEČANA VARIJANTA)
5. ZAŠTITNI ZNAK-UVEĆANJA-UMANJENJE
6. LOGOTIP POZITIV
7. LOGOTIP NEGATIV
8. LOGOTIP OUTLINE
9. LOGOTIP KOLOR
10. PLASMAN ZNAKA I LOGOTIPA
11. LOGOTIP-UVEĆANJA-UMANJENJE
12. PLASMAN ZNAKA I LOGOTIPA-UVEĆANJA-UMANJENJE
- 12a. PLASMAN ZNAKA I LOGOTIPA-UVEĆANJA-UMANJENJE
13. ZAŠTITNI ZNAK I LOGOTIP-JEDNOBOJNI PLASMAN
- 13a. ZAŠTITNI ZNAK I LOGOTIP-JEDNOBOJNI PLASMAN-POZITIV
14. ZNAK ZA WEB PREZENTACIJU
15. KARAKTERISTIKE BOJE
16. KARAKTERISTIKE TIPOGRAFIJE

#### ELEMENTI VIZUELNOG IDENTITETA:

17. VIZIT KARTA
18. MEMORANDUM PRVA STRANA
19. MEMORANDUM OSTALE STRANE
20. IDENTITET KARTA
21. FAKS PORUKA PRVA STRANA
22. FAKS PORUKA OSTALE STRANE
23. KOVERAT AMERIKEN
24. KOVERAT SREDNJI
25. KOVERAT VELIKI
26. POZIVNICA
- 26a. POZIVNICA UNUTRAŠNJA STRANA
27. STONA ZASTAVICA
28. JARBOL ZASTAVA
29. FASCIKLA
- 29a. FASCIKLA (OTVORENA)
30. SERTIFIKAT-DIPLOMA
31. KOPČA ZA POSTER
- 31a. KOPČA ZA POSTER



- 32. MAJICA
- 33. MAJICA SA ZNAKOM
- 34. AMBALAŽA ZA MAJICE
- 34a. AMBALAŽA ZA MAJICE (SKLOPLJENA)
- 35. ČAŠA ZA OLOVKE
- 35a. ČAŠA ZA OLOVKE (SKLOPLJENA)
- 36. APLIKACIJA ZNAKA NA PAPIRNOJ VREĆI
- 36a. PAPIRNA VREĆA SA APLIKACIJOM ZNAKA
- 37. AMBALAŽA POKLON ČAŠA ZA OLOVKE
- 37a. AMBALAŽA POKLON ČAŠA ZA OLOVKE (OTVORENA)

Графички сегмент чини тело пшенице које формира стиснуту шаку (из све снаге) са уздигнутим палцем (међународни симбол за добро), стварајући концентричне кругове (што асоцира на утицај доброг на околину, окружење).

Дворедни текст позициониран је испод графичког сегмента ознаке. Текстуални сегмент Знака садржи текст „НАЈБОЉЕ ИЗ ВОЈВОДИНЕ”, ћириличким писмом, фонтом *Helvetica*.

Испод ћириличног текста Знака, дефинисана је верзија знака на енглеском језику „THE BEST OF VOJVODINA”, фонтом *Helvetica*.

Знак је подвучен равном линијом која симболизује хоризонт, равницу, Војводину.  
Карактеристике боја знака јесу: зелена C 100%+Y 100% и црна K 100%.

Ако је предвиђена тамна боја позадине, на њој се ознака примењује у негативу, а у случају када је позадина светле боје, примењује се позитив ознаке, позициониран на површини.

**2. Рок за реализацију услуге**- Редизајн знака „Најбоље из Војводине“ је одмах по закључењу уговора, а најксније 5 дана од дана закључења уговора.