



Република Србија
Аутономна покрајина Војводина
**Покрајински секретаријат за
привреду и туризам**
Булевар Михајла Пупина 16, 21000 Нови Сад
Т: +381 21 487 46 10 Ф: +381 21 557 001
www.spriv.vojvodina.gov.rs

Број: 144-404-270/2019-01-09 Датум: 16.12. 2019.године

На основу члана 108. Закона о јавним набавкама, („Службени гласник Републике Србије“ бр. 124/12, 14/15 и 68/15) и Извештаја о стручној оцени понуда број: 144-404-270/2019-01-08 од 13.12.2019. године, покрајински секретар за привреду и туризам, д о н о с и

ОДЛУКУ О ДОДЕЛИ УГОВОРА У ОТВОРЕНОМ ПОСТУПКУ ЈАВНЕ НАБАВКЕ

Р.бр. ЈН ОП 1.2.3./2019

Уговор о јавној набавци набавку услуга – Израда Програма туристичког брендирања АП Војводине са Програмом промотивних активности, редни број ЈН ОП 1.2.3./2019., **ДОДЕЉУЈЕ СЕ** групи понуђача коју чине понуђачи **Horwath HTL доо Београд**, Мајке Јевросиме 23.,(носилац посла) и **Универзитет у Новом Саду, Природно математички факултет Нови Сад**, Трг Доситеја Обрадовића 3. , по понуди број: 141/2019 од 06.12.2019. године, која је код Наручиоца заведена под бројем 6205.

Одлуку о о додели уговора објавити на Порталу јавних набавки и интернет страници Покрајинског секретаријата за привреду и туризам у року од три дана од дана доношења исте.

Образложење

Наручилац је дана 06.11.2019. године донео Одлуку о покретању отвореног поступка јавне набавке услуга – Израда Програма туристичког брендирања АП Војводине са Програмом промотивних активности, број: 144-404-270/2019-01-01.

За наведену јавну набавку Наручилац је дана 08.11.2019. године, објавио Позив за подношење понуда на Порталу јавних набавки, Порталу службених гласила Републике Србије и база прописа и интернет страници Наручиоца.

Благовремено, тј. до дана 09.12.2019. године, до 10.00 часова примљене је једна заједничка понуда групе понуђача.

Комисија за јавну набавку спровела је поступак јавног отварања понуда, сачинила Записник о отварању понуда број: 144-404-270/2019-01-06 од 09.12.2019. године и писани Извештај о стручној оцени понуда број: 144-404-270/2019-01-08 од 13.12.2019. године.

У Извештају о стручној оцени понуда Комисија је констатовала следеће:

1)Предмет јавне набавке:

Јавна набавка услуга – Израда Програма туристичког брендирања АП Војводине са Програмом промотивних активности , редни број ЈН ОП 1.2.3./2019.

Ознака из општег речника набавке: 73000000 – Услуге истраживања и развоја и пратеће саветодавне услуге.

2)Процењена вредност јавне набавке:

Процењена вредност јавне набавке је износи 12.125.000,00 динара без пдв.

3)Основни подаци о понуђачима:

За јавну набавку услуга – Израда Програма туристичког брендирања АП Војводине са Програмом промотивних активности , редни број ЈН ОП 1.2.3./2019., поднета је једна заједничка понуда групе понуђача, и то:

Ред. број	Број под којим је понуда заведена	Назив или шифра понуђача	Датум Пријема	Час
1.	6205	Норватх НТЛ доо Београд, Мајке Јевросиме 23., и Универзитет у Новом Саду, Природно математички факултет Нови Сад, Трг Доситеја Обрадовића 3. (заједничка понуда)	09.12.2019.	09.22

1.ОСНОВНИ ПОДАЦИ О ПОНУЂАЧИМА ИЗ ГРУПЕ ПОНУЂАЧА

2.ОСНОВНИ ПОДАЦИ О ПОНУЂАЧУ-носилац посла

Назив:	Норватх НТЛ доо Београд
Адреса:	Београд, Мајке Јевросиме 23.
Матични број:	20509759
ПИБ:	105998858
Законски заступник:	Бранислав Милетић, директор

2.ОСНОВНИ ПОДАЦИ О ПОНУЂАЧУ-члан групе

Назив:	Универзитет у Новом Саду, Природно математички факултет
Адреса:	Нови Сад, Трг Доситеја Обрадовића 3.
Матични број:	08106420
ПИБ:	101635863
Законски заступник:	Милица Павков Хрвојевић, декан

Приликом прегледа и оцене понуде достављене у у отвореном поступку јавне набавке услуга- Израда Програма туристичког брендирања АП Војводине са Програмом промотивних активности , редни број ЈН ОП 1.2.3./2019. Комисија за јавну набавку је констатовала да је понуђач **Horwath НТЛ доо Београд, Мајке Јевросиме 23., и Универзитет у Новом Саду, Природно математички факултет Нови Сад, Трг Доситеја Обрадовића 3. (заједничка понуда)** тражени доказ о испуњености услова пословног капацитета (фотокопије уговора) доставио на страном језику (енглеском и енглеско-руском) а Конкурсном документацијом је предвиђено да се понуда доставља на српском језику.

Сходно члану 93. став 1. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“, број 124/2012, 14/2015 и 68/2015), Комисија за јавну набавку је понуђачу доставила дана 11.12.2019. године Обавештење у коме је затражила да се у року од три дана од пријема овог Обавештења Комисији достави оверен превод доказа о испуњености услова пословног капацитета-фотокопије уговора доставље их на страном језику (оних делова уговора из којих се види испуњеност услова пословног капацитета у складу са захтевима Наручиоца наведеним у конкурсној документацији).Понуђач је у зхтеваном року доставио оверен превод тражених доказа (уговора) у складу са захтевима Наручиоца.

4)Понуде које су одбијене, разлози за њихово одбијање и понуђена цена тих понуда:/

5) Ако је понуда одбијена због необичајено ниске цене, детаљно образложење-начин на који је утврђена та цена:/

6)Начин примене методологије доделе пондера:

Сходно делу 5) Критеријуми за доделу уговора Конкурсне документације за јавну набавку услуга - Израда Програма туристичког брендирања АП Војводине са Програмом промотивних активности , редни број ЈН ОП 1.2.3./2019, критеријум за доделу уговора је **најнижа понуђена цена.**

Понуђач **Horwath НТЛ доо Београд, Мајке Јевросиме 23., и Универзитет у Новом Саду, Природно математички факултет Нови Сад, Трг Доситеја Обрадовића 3. (заједничка понуда)** 81., чија је понуда код Наручиоца-писарници покрајинских органа заведена под редним бројем 6205 дана 09.12.2019., понудио је следеће:

Укупна цена без ПДВ:	11.880.000,00 динара
ПДВ:	2.376.000,00 динара
Укупна цена са ПДВ:	14.256.000,00 динара
Начин, услови и рок плаћања:	Вирмански на рачун понуђача, 100% авансно са ПДВ-ом ,

	након закључења уговора и предаје банкарске гаранције за повраћај аванса и то у року до 45 дана од дана пријема исправно сачињеног предрачуна.
Рок извршења услуге:	115 дана од потписивања уговора
Понуда сеподноси:	Као заједничка понуда групе понуђача
Рок важења понуде:	90 дана од дана отварања понуде
Понуђач, носилац посла се налази у регистру АПР Изјава Понуђача, члан групе понуђача да се као установа води у регистру Привредног суда	
Понуђач је доставио следећу документацију:	
Фотокопија Уговора о конзорцијуму- Споразум којим се понуђачи из групе међусобно и према наручиоцу обавезују на извршење јавне набавке од 06.12.2019. године	
Доказе о испуњености додатних услова за учешће у поступку јавне набавке: Изјава понуђача Horwath HTL доо Београд, Мајке Јевросиме 23., -носиоца посла и понуђача члана групе понуђача Природно математички факултет Нови Сад, Трг Доситеја Обрадовића 3 да се налазе у Регистру понуђача Агенције за привредне регистра са фотокопијом Решења су уписани у регистар понуђача, тј. извода из регистра понуђача	
Доказе о испуњености додатних услова за учешће у поступку јавне набавке: -финансијски капацитет: Извештај о бонитету за јавне набавке Агенције за привредне регистре, потврда Народне банке Србије о броју дана блокаде - пословни капацитет: Попуњен, потписан и оверен Образац референтна листа, са фотокопијама уговора на које се Референта листа односи; -кадровски капацитет: Изјава о кадровском капацитету са списком запослених или ангажованих лица која раде за понуђача и која ће бити одговорна и непосредно ангажована на извршењу уговорних обавеза насталих по основу ове јавне набавке; -Фотокопија уговора о раду/ангажовању за запослена или ангажована лица; -Биографије за запослена/ангажована лица која ће бити ангажовани на реализацији предметне јавне набавке; -Фотокопија дипломе о стеченом звању, односно о одговарајућем научном звању; -потврда референтних наручилаца за запослено/ангажовано лице да је учествовало у реализацији стратешких и других докумената из области туризма.	
Образац понуде	
Образац општи подаци о сваком понуђачу из групе понуђача	
Образац структуре понуђене цене	
Образац Изјаве о независној понуди	
Образац Изјаве на основу члана 75. Став 2. ЗЈН	
Модел уговора	
Образац меничног писма/овлашћења ,са меницом, захтевом за регистрацију менице и копијом депо карона	
Писмо о намерама Банка Интеза ад Београд број: 238 од 05.12.2019. године о спремности издавања банкарске гаранције за повраћај аванса	
Писмо о намерама Банка Интеза ад Београд број: 239 од 05.12.2019. године о спремности издавања банкарске гаранције за добро извршење посла	
ОП образац за понуђача-носиоца посла	

Комисија је констатовала да је понуда прихватљива и одговарајућа.

Ранг листа:

Ред.бр.	Број под којим је понуда заведена	Назив односно шифра понуђача	Укупна понуђена цена без пдв
1.	6205	Horwath HTL доо Београд, Мајке Јевросиме 23., и Универзитет у Новом Саду, Природно математички факултет Нови Сад, Трг Доситеја Обрадовића 3. (заједничка понуда)	11.880.000,00 динара

7) Назив понуђача коме се додељује уговор, а ако је понуђач навео да ће набавку извршити уз помоћ подизвођача и сваки део уговора који ће извршити подизвођач

Комисија је констатовала да су се стекли услови из члана 107. ЗЈН за доделу уговора у отвореном поступку јавне набавке услуга - Израда Програма туристичког брендирања АП Војводине са Програмом промотивних активности, редни број ЈН ОП 1.2.3./2019, те предлаже Наручиоцу да уговор о јавној набавци додели групи понуђача **Horwath HTL доо Београд, Мајке Јевросиме 23., (носилац посла) и Универзитет у Новом Саду, Природно математички факултет Нови Сад, Трг Доситеја Обрадовића 3. (заједничка понуда).**, по понуди заведеној у писарници покрајинских органа под бројем 6205 од 09.12.2019. године

Понуђач је понуду поднео као заједничку понуду групе понуђача.

Овлашћено лице Наручиоца прихватило је Предлог Комисије те је на основу овлашћења из члана 108. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“, бр. 124/2012, 14/2015 и 68/2015) донело одлуку као у диспозитиву.

ПОУКА О ПРАВНОМ ЛЕКУ:

Против ове одлуке понуђач може поднети захтев за заштиту права у року од десет дана од дана објављивања одлуке на Порталу јавних набавки.

Обрадила: Весна Морача	<i>ВМ</i>
Контролисала: Весна Грковић	<i>ВГ</i>
Одобрила: Маријана Четојевић	<i>МЧ</i>

