

# План јавних набавки за 2019. годину

Покрајински секретаријат за привреду и туризам

Обухвата: Датум усвајања:

План јавних набавки за 2019. годину 4.3.2019

## Јавне набавке

| РБ                                    | Предмет набавке  | Процењена вредност без ПДВ-а (укупна, по годинама)  | Планирана средства у буџету/фин.плану |           |                | Врста поступка    | Оквирни датум      |                   |                  |
|---------------------------------------|--|---|---------------------------------------|-----------|----------------|-------------------|--------------------|-------------------|------------------|
|                                       |  |   | без ПДВ-а                             | са ПДВ-ом | Конто/позиција |                   | покретања поступка | закључења уговора | извршења уговора |
| <b>Укупно</b>                         |  | 79.824.998  |                                       |           |                |                   |                    |                   |                  |
| <b>2019</b>                           |  | 79.824.998  |                                       |           |                |                   |                    |                   |                  |
| <b>добра</b>                          |  | 7.158.333   |                                       |           |                |                   |                    |                   |                  |
| 1.1.1                                 | Службена и радна одећа за запослене у покрајинским органима    | 4.995.833<br><b>По годинама:</b><br>2019-4.995.833  | 4.995.833                             | 5.995.000 | 426124         | отворени поступак | 3<br>2019          | 5<br>2019         | 8<br>2019        |
| Разлог и оправданост набавке:         |  | На основу Закона о безбедности и здравља на раду ("Службени гласник РС" бр: 101/2005,и 91/2015 и 113/2017),члана 7., 11., 15. тачка 5. Правилника о средствима личне заштите на раду, личној заштитној опреми, једнообразној одећи, обући и радној одећи и обући за пружање угоститељских услуга који је донео Покрајински секретаријат за привреду, запошљавање и равноправност полова бр. 133-160-3/2015-01 и Одлуке Владе АП Војводине бр. 161-1/2015 о усвајању Акта о процени ризика на свим радним местима и у радној околини у покрајинским органима.Покрајинска скупштинска Одлука о покрајинској управи ("Службени лист АПВ", број:37/14, 54/15, 37/16 и 29/17), Покрајинске скупштинске Одлуке о буџету АП Војводине за 2019. годину ("Службени лист АПВ број 60/18), Финансијски план Секретаријата за 2019. годину, Програм 0606-Поддршка органу јавне управе, Програмска активност 1009-Безбедност на раду |                                       |           |                |                   |                    |                   |                  |
| Начин утврђивања процењене вредности: |  | Процењена вредност утврђена на основу уговора из претходних година и испитивања тржишта   |                                       |           |                |                   |                    |                   |                  |
| Остале напомене:                      |  | интерни број поступка: Д-1/2019; тип набавке: резервисана набавка;  |                                       |           |                |                   |                    |                   |                  |
| 1.1.2                                 | Заштитна и службена обућа за запослене у покрајинским органима | 2.162.500<br><b>По годинама:</b><br>2019-2.162.500  | 2.162.500                             | 2.595.000 | 426124         | отворени поступак | 3<br>2019          | 5<br>2019         | 8<br>2019        |
| Разлог и оправданост набавке:         |  | На основу Закона о безбедности и здравља на раду ("Службени гласник РС, бр. 101/2005, 91/2015 и 113/2017), члана 7., 11., 15. тачка 5.Правилника о средствима личне заштите на раду, личној заштитној опреми, једнообразној одећи, обући и радној одећи и обући за пружање угоститељских услуга који је донео Покрајински секретаријат за привреду, запошљавање и равноправност полова бр. 133-160-3/2015-01 и Одлуке Владе АП Војводине бр. 161-1/2015 о усвајању Акта о процени ризика на свим радним местима и у радној околини у покрајинским органима. Покрајинска скупштинска Одлука о покрајинској управи ("Службени лист АПВ", број:37/14, 54/15, 37/16 и 29/17), Покрајинске скупштинске Одлуке о буџету АП Војводине за 2019. годину ("Службени лист АПВ број 60/18) Финансијски план Секретаријата за 2019. годину, Програм 0606-Поддршка органу јавне управе, Програмска активност 1009-Безбедност на раду  |                                       |           |                |                   |                    |                   |                  |
| Начин утврђивања процењене вредности: |  | Процењена вредност утврђена на основу уговора у претходним годинама и истраживања тржишта   |                                       |           |                |                   |                    |                   |                  |
| Остале напомене:                      |  | интерни број поступка: Д-2/2019; тип набавке: резервисана набавка;  |                                       |           |                |                   |                    |                   |                  |
| <b>услуге</b>                         |  | 39.874.999  |                                       |           |                |                   |                    |                   |                  |

|       |   |  |            |            |        |                                       |           |           |            |
|-------|---|--|------------|------------|--------|---------------------------------------|-----------|-----------|------------|
| 1.2.1 | Медијска кампања Представљање туристичког потенцијала АП Војводине у домаћим и страним медијима               | 3.333.333  | 3.333.333  | 4.000.000  | 423449 | поступак јавне набавке мале вредности | 3<br>2019 | 4<br>2019 | 12<br>2019 |
|       | Разлог и оправданост набавке:   | Покрајинска скупштинска Одлука о покрајинској управи ("Службени лист АПВ" број 37/14, 54/15, 37/16 и 29/17), Покрајинска скупштинска Одлука о буџету АП Војводине за 2019. годину ("Службени лист АПВ" број 60/18), Финансијски план Покрајинског секретаријата за привреду и туризам за 2019. годину, Програм 1507-Уређење и развој у области туризма, Програмска активност 1001-Развој туристичког потенцијала АП Војводине, Закон о туризму ("Службени гласник РС" бр. 36/09, 88/10, 99/11, 93/12, 84/15 и 83/18) у члану 5. (Врсте планских докумената) предвиђена израда Програма промотивних активности. Чланом 10. је предвиђено да, у складу са Стратегијским маркетинг планом, аутономна покрајина и јединица локалне самоуправе доносе своје програме промотивних активности. Програмом развоја туризма АП Војводине у оквиру мера развоја конкурентности (поглавље 7) предвиђено је дефинисање кровног бренда АП Војводине, кроз јасно диференциране, али међусобно усклађене брендове који треба да укључују: 1. Туристички бренд и 2. Бренд регионалних производа и пића. Програмом промотивних активности неопходно је предвидети израду бренд стратегије и упутства за операционализацију бренд стратегије (бренд бриеф), у складу са наведеним препорукама Програма развоја туризма АП Војводине.  |            |            |        |                                       |           |           |            |
|       | Начин утврђивања процене вредности:   | Процењена вредност утврђена испитивањем и истраживањем тржишта, на основу набавки у претходном периоду   |            |            |        |                                       |           |           |            |
|       | Остале напомене:  | интерни број поступка: У-1/2019;   |            |            |        |                                       |           |           |            |
| 1.2.2 | Израда Елабората о трасирању пројекта туристичке сигнализације за бициклистичку стазу Нови Сад-Тител-Зрењанин | 2.916.667  | 2.916.667  | 3.500.000  | 423599 | отворени поступак                     | 4<br>2019 | 6<br>2019 | 11<br>2019 |
|       | Разлог и оправданост набавке:   | Покрајинска скупштинска Одлука о покрајинској управи ("Службени лист АПВ", број 37/14, 54/15, 37/16 и 29/17), Покрајинске скупштинске Одлуке о буџету АП Војводине за 2019. годину ("Службени лист АПВ" број 60/18), Финансијски план Покрајинског секретаријата за привреду и туризам за 2019. годину, Програм 1507-Уређење и развој у области туризма, Програмска активност 1001-Развој туристичког потенцијала АП Војводине, Одељком 7.6. Стратегије развоја туризма од 2016.-2025. године као приоритет је предвиђено унапређење туристичке инфраструктуре и супраструктуре, а то је изградња и уређење бициклистичких стаза. Програмом развоја туризма АП Војводине за период 2018.-2022. године предвиђа се развој бициклистичке инфраструктуре.   |            |            |        |                                       |           |           |            |
|       | Начин утврђивања процене вредности:   | Процењена вредност утврђена испитивањем и истраживањем тржишта и на основу набавки у претходном периоду  |            |            |        |                                       |           |           |            |
|       | Остале напомене:  | интерни број поступка: У-2/2019;   |            |            |        |                                       |           |           |            |
| 1.2.3 | Израда Програма туристичког брендирања АП Војводине са Програмом промотивних активности                       | 12.125.000   | 12.125.000 | 14.550.000 | 423599 | отворени поступак                     | 4<br>2019 | 6<br>2019 | 11<br>2019 |
|       | Разлог и оправданост набавке:   | Покрајинска скупштинска Одлука о покрајинској управи ("Службени лист АПВ", број 37/14, 54/15, 37/16 и 29/17), Покрајинске скупштинске Одлуке о буџету АП Војводине за 2019. годину ("Службени лист АПВ" број 60/18), Финансијски план Покрајинског секретаријата за привреду и туризам за 2019. годину, Програм 1507-Уређење и развој у области туризма, Програмска активност 1001-Развој туристичког потенцијала АП Војводине, Закон о туризму ("Службени гласник РС" бр. 36/09, 88/10, 99/11, 93/12, 84/15 и 83/18) у члану 5. (Врсте планских докумената) предвиђена израда Програма промотивних активности. Чланом 10. је предвиђено да, у складу са Стратегијским маркетинг планом, аутономна покрајина и јединица локалне самоуправе доносе своје програме промотивних активности. Програмом развоја туризма АП Војводине у оквиру мера развоја конкурентности (поглавље 7) предвиђено је дефинисање кровног бренда АП Војводине, кроз јасно диференциране, али међусобно усклађене брендове који треба да укључују: 1. Туристички бренд и 2. Бренд регионалних производа и пића. Програмом промотивних активности неопходно је предвидети израду бренд стратегије и упутства за операционализацију бренд стратегије (бренд бриеф), у складу са наведеним препорукама Програма развоја туризма АП Војводине. |            |            |        |                                       |           |           |            |
|       | Начин утврђивања процене вредности:   | Процењена вредност је утврђена испитивањем и истраживањем тржишта и на основу набавки у претходном периоду   |            |            |        |                                       |           |           |            |
|       | Остале напомене:  | интерни број поступка: У-3/2019;   |            |            |        |                                       |           |           |            |

|       |  |  |            |            |        |                   |           |           |            |
|-------|--|--|------------|------------|--------|-------------------|-----------|-----------|------------|
| 1.2.4 | Израда Пројектно техничке документације туристичке сигнализације за означавање Вршачких планина, Белоцркванских језера и Делиблатске пешчаре     | 1.458.333  | 1.458.333  | 1.750.000  | 424911 | отворени поступак | 4<br>2019 | 6<br>2019 | 11<br>2019 |
|       | <b>По годинама:</b><br>2019-1.458.333  |  |            |            |        |                   |           |           |            |
|       | Разлог и оправданост набавке:  | Покрајинска скупштинска Одлука о покрајинској управи ("Службени лист АПВ", број: 37/14, 54/15, 37/16 и 29/17), Покрајинске скупштинске Одлуке о буџету АП Војводине за 2019. годину ("Службени лист АПВ" бр 60/18), Финансијски план Секретаријата за привреду и туризам за 2019. годину, Програм 1507-Уређење и развој у области туризма, Програмска активност 1001-Развој туристичког потенцијала Војводине. Одељком 7.5. Стратегије развоја туризма од 2016.-2025. године, Јужни Банат, као туристичка дестинација и једна од туристичких атракција због руралног туризма, наутике, винских рута и др. Представља један од приоритета за инвестирање. Такође, Програмом развоја туризма АП Војводине за период 2018.-2022. године, предвиђа се планом инвестиција, низ пројеката којима се ствара потенцијал за развој туризма кроз тематизацију бициклистичких рута. |            |            |        |                   |           |           |            |
|       | Начин утврђивања процене вредности:  | Процењена вредност утврђена испитивањем и истраживањем тржиша и на основу набавки у претходном периоду   |            |            |        |                   |           |           |            |
|       | Остале напомене:   | интерни број поступка: У-4/2019;   |            |            |        |                   |           |           |            |
| 1.2.5 | Израда пројектно техничке документације туристичке сигнализације за означавање Горњег Подунавља са инвентаром туристичке понуде Горњег Подунавља | 1.958.333  | 1.958.333  | 2.350.000  | 424911 | отворени поступак | 4<br>2019 | 6<br>2019 | 11<br>2019 |
|       | <b>По годинама:</b><br>2019-1.958.333  |  |            |            |        |                   |           |           |            |
|       | Разлог и оправданост набавке:  | Покрајинска скупштинска Одлука о покрајинској управи ("Службени лист АПВ", број: 37/14, 54/15, 37/16 и 29/17), Покрајинске скупштинске Одлуке о буџету АП Војводине за 2019. годину ("Службени лист АПВ" број 60/2018), Финансијски план Покрајинског секретаријата за 2019. годину, Програм 1507-Уређење и развој у области туризма, Програмска активност 1001-Развој туристичког потенцијала Војводине. Одељком 7.5. Стратегије развоја туризма од 2016.-2025. године, Горње Подунавље као туристичка дестинација, један је од приоритета тематских рута за инвестирање. Такође, Програмом развоја туризма АП Војводине за период 2018.-2022. године, предвиђа се планом инвестиција, низ пројеката којима се ствара потенцијал за развој туризма на основу Мастер планова што подразумева развој бициклистичке и друге инфраструктуре.                                |            |            |        |                   |           |           |            |
|       | Начин утврђивања процене вредности:  | Процењена вредност утврђена испитивањем и истраживањем тржишта и на основу набавки у претходном периоду  |            |            |        |                   |           |           |            |
|       | Остале напомене:   | интерни број поступка: У-5/2019;   |            |            |        |                   |           |           |            |
| 1.2.6 | Израда пројектно техничке документације за изградњу бициклистичке стазе на деоници Бејеч-Бачка Паланка и деоници Бачко Ново Село-Бачка Паланка   | 11.583.333   | 11.583.333 | 13.900.000 | 424911 | отворени поступак | 4<br>2019 | 6<br>2019 | 12<br>2019 |
|       | <b>По годинама:</b><br>2019-11.583.333   |  |            |            |        |                   |           |           |            |
|       | Разлог и оправданост набавке:  | Покрајинска скупштинска Одлука о покрајинској управи ("Службени лист АПВ", број: 37/14, 54/15, 37/16 и 29/17), Покрајинске скупштинске Одлуке о буџету АП Војводине за 2019. годину ("Службени лист АПВ", број 60/18), Финансијског плана Покрајинског секретаријата за привреду и туризам за 2019. годину, Програм 1507-Уређење и развој у области туризма, Програмска активност 1001-Развој туристичког потенцијала Војводине. Одељком 7.6. Стратегије развоја туризма од 20016.-2025. године, као приоритет је предвиђено унапређење туристичке инфраструктуре и супраструктуре кроз изградњу бициклистичких стаза. Такође, Програмом развоја туризма АП Војводине за период 2018.-2022. године, предвиђа се планом инвестиција, низ пројеката којима се ствара потенцијал за развој туризма и бициклистичке инфраструктуре.  |            |            |        |                   |           |           |            |
|       | Начин утврђивања процене вредности:  | Процењена вредност утврђена испитивањем и истраживањем тржишта и на основу набавки у претходном периоду  |            |            |        |                   |           |           |            |
|       | Остале напомене:   | интерни број поступка: У-6/2019;   |            |            |        |                   |           |           |            |

|               |   |  |           |           |        |                                       |           |           |            |
|---------------|---|--|-----------|-----------|--------|---------------------------------------|-----------|-----------|------------|
| 1.2.7         | Израда Плана развоја прехранбене индустрије у АП Војводини (са пољопривредом као базом) | 2.000.000  | 2.000.000 | 2.400.000 | 423599 | поступак јавне набавке мале вредности | 5<br>2019 | 6<br>2019 | 11<br>2019 |
|               |   | <b>По годинама:</b><br>2019-2.000.000  |           |           |        |                                       |           |           |            |
|               | Разлог и оправданост набавке:   | Покрајинска скупштинска Одлука о покрајинској управи ("Службени лист АПВ", број:37/14,54/15,37/16 и 29/17), Покрајинска скупштинска Одлука о буџету АП Војводине за 2019. годину ("Службени лист АПВ", број: 60/18), Финансијски план Секретаријата за 2019. годину, Програм 1509-Подстицаји развоју конкурентности привреде, Програмска активност 1001-Подршка развоју предузетништва, микро, малих и средњих привредних друштава.. План развоја за прехранбену индустрију (са пољопривредом као базом) у АП Војводини представља стратешки документ који је део Програма развоја АП Војводине 2014.-2020. године, односно део Акционог плана за реализацију приоритета Програма развоја АП Војводине 2014.-2020. године. Прехранбена индустрија има велики потенцијал за раст и развој, праћен извозом и генерисањем нових радних места са веома потитивним економским, али и ширим друштвеним резултатима. У оквиру Плана спровешће се дубља секторска анализа и артикулисаће се посебна секторска стратегија која ће прецизирати врсте и обим интервенција |           |           |        |                                       |           |           |            |
|               | Начин утврђивања процењене вредности:   | Процењена вредност утврђена на основу испитивања и истраживања тржишта и на основу набавки у претходном периоду  |           |           |        |                                       |           |           |            |
|               | Остале напомене:  | интерни број поступка: У-7/2019;   |           |           |        |                                       |           |           |            |
| 1.2.8         | Израда Плана развоја сектора гуме и пластике у АП Војводини                             | 2.000.000  | 2.000.000 | 2.400.000 | 423599 | поступак јавне набавке мале вредности | 5<br>2019 | 6<br>2019 | 11<br>2019 |
|               |   | <b>По годинама:</b><br>2019-2.000.000  |           |           |        |                                       |           |           |            |
|               | Разлог и оправданост набавке:   | Покрајинска скупштинска Одлука о покрајинској управи ("Службени лист АПВ", број:37/14,54/15,37/16 и 29/17), Покрајинска скупштинска Одлука о буџету АП Војводине за 2019. годину ("Службени лист АПВ", број: 60/18), Финансијски план Покрајинског секретаријата за привреду и туризам за 2019. годину, Програм 1509-Подстицаји развоју конкурентности привреде, Програмска активност 1001-Подршка развоју предузетништва, микро, малих и средњих привредних друштава.. План развоја сектора гуме и пластике у АП Војводини представља стратешки документ који је део Програма развоја АП Војводине 2014.-2020. године, односно део Акционог плана за реализацију приоритета Програма развоја АП Војводине 2014.-2020. године. Потенцирањем сектора гуме и пластике различитим врстама нефинансијске и финансијске подршке може се остварити синергетски ефекат у развоју сектора привреде АП Војводине. У оквиру Плана спровешће се дубља секторска анализа и артикулисаће се посебна секторска стратегија која ће прецизирати врсте и обим интервенција      |           |           |        |                                       |           |           |            |
|               | Начин утврђивања процењене вредности:   | Процењена вредност набавке утврђена на основу испитивања и истраживања тржишта и набавки у претходном периоду  |           |           |        |                                       |           |           |            |
|               | Остале напомене:  | интерни број поступка: У-8/2019;   |           |           |        |                                       |           |           |            |
| 1.2.9         | Организација одласка на сајам у Паризу Fashion \$ Wine-Defile a Paris                   | 2.500.000  | 2.500.000 | 3.000.000 | 423599 | поступак јавне набавке мале вредности | 5<br>2019 | 6<br>2019 | 9<br>2019  |
|               |   | <b>По годинама:</b><br>2019-2.500.000  |           |           |        |                                       |           |           |            |
|               | Разлог и оправданост набавке:   | Покрајинска скупштинска Одлука о покрајинској управи ("Службени лист АПВ", број:37/14,54/15,37/16 и 29/17), Покрајинска скупштинска Одлука о буџету АП Војводине за 2019. годину ("Службени лист АПВ", број: 60/18), Финансијски план Покрајинског секретаријата за привреду и туризам за 2019. годину, Програм 1509-Подстицаји развоју конкурентности привреде, Програмска активност 1002-Промоција извоза путем сајамских наступа, како би се презентовали привредни и туристички производи АП Војводине потенцијалним купцима, сачувале досадашње позиције на тржишту са акцентом на повећање тог удела али и остварила могућност увида у рад и понуду конкуренције.  |           |           |        |                                       |           |           |            |
|               | Начин утврђивања процењене вредности:   | Процењена вредност утврђена испитивањем и истраживањем тржишта и на основу набавки у претходном периоду.   |           |           |        |                                       |           |           |            |
|               | Остале напомене:  | интерни број поступка: У-9/2019;   |           |           |        |                                       |           |           |            |
| <b>радови</b> |   | 32.791.666   |           |           |        |                                       |           |           |            |

|                                     |   |  |            |            |        |                                       |           |           |            |
|-------------------------------------|---|--|------------|------------|--------|---------------------------------------|-----------|-----------|------------|
| 1.3.1                               | Израда и постављање туристичке саобраћајне сигнализације за вођење саобраћаја до туристичке дестинације Фрушка гора | 11.708.333<br><br><b>По годинама:</b><br>2019-11.708.333   | 11.708.333 | 14.050.000 | 424911 | отворени поступак                     | 3<br>2019 | 5<br>2019 | 12<br>2019 |
| Разлог и оправданост набавке:       |   | Покрајинска скупштинска Одлука о покрајинској управи ("Службени лист АПВ", број: 37/14, 54/15, 37/16 и 29/17), Покрајинска скупштинска Одлука о буџету АП Војводине за 2019. годину ("Службени лист АПВ", број: 57/17) Финансијског плана Покрајинског секретаријата за привреду и туризам за 2019. годину, Програм 1507-Уређење и развој у области туризма, Програмска активност 1001-Развој туристичког потенцијала Војводине  |            |            |        |                                       |           |           |            |
| Начин утврђивања процене вредности: |   | Процењена вредност утврђена на основу пројектно техничке документације за постављање туристичке саобраћајне сигнализације за вођење саобраћаја до туристичке дестинације Фрушка гора   |            |            |        |                                       |           |           |            |
| Остале напомене:                    |   | интерни број поступка: Р-1/2019;   |            |            |        |                                       |           |           |            |
| 1.3.2                               | Израда и постављање туристичке сигнализације на међународној бициклистичкој рути Еуровело 11                        | 11.083.333<br><br><b>По годинама:</b><br>2019-11.083.333   | 11.083.333 | 13.300.000 | 424911 | отворени поступак                     | 3<br>2019 | 5<br>2019 | 12<br>2019 |
| Разлог и оправданост набавке:       |   | Покрајинска скупштинска Одлука о покрајинској управи ("Службени лист АПВ", број: 37/14, 54/15, 37/16 и 29/17), Покрајинска скупштинска Одлука о буџету АП Војводине за 2019. годину ("Службени лист АПВ", број: 60/18), Финансијски план Покрајинског секретаријата за привреду и туризам за 2019. годину, Програм 1507-Уређење и развој у области туризма, Програмска активност 1001-Развој туристичког потенцијала Војводине . Стратегијом развоја туризма од 2016.-2025. године (Одељак 7.6.) и Акционим планом (Одељак В2) предвиђа се инвестирање пројекта развоја туризма и приоритетан значај унапређења туристичке инфраструктуре и супраструктуре, а између осталог и туристичка сигнализација.               |            |            |        |                                       |           |           |            |
| Начин утврђивања процене вредности: |   | Процењена вредност утврђена на основу саобраћајног пројекта за постављање туристичке сигнализације на деоници бициклистичке руте Еуровело 11 на територији АП Војводине  |            |            |        |                                       |           |           |            |
| Остале напомене:                    |   | интерни број поступка: Р-2/2019;   |            |            |        |                                       |           |           |            |
| 1.3.3                               | Израда и постављање бициклистичких одморишта на стази Еуровело 6  | 5.833.333<br><br><b>По годинама:</b><br>2019-5.833.333   | 5.833.333  | 7.000.000  | 424911 | отворени поступак                     | 4<br>2019 | 6<br>2019 | 11<br>2019 |
| Разлог и оправданост набавке:       |   | Покрајинска скупштинска Одлука о покрајинској управи ("Службени лист АПВ", број: 37/14, 54/15, 37/16 и 29/17), Покрајинска скупштинска Одлука о буџету АП Војводине за 2019. годину ("Службени лист АПВ", број: 60/18), Финансијски план Покрајинског секретаријата за привреду и туризам за 2019. годину, Програм 1507-Уређење и развој у области туризма, Програмска активност 1001-Развој туристичког потенцијала Војводине . Стратегијом развоја туризма од 2016.-2025. године (Одељак 12.3.) предвиђа се развој транзитног туризма и потребе за одмориштима. Програмом развоја туризма АП Војводине за период 2018.-2022. године (5.7.1.) предвиђено је као стратешки циљ, јачање инфраструктуре за циклотуризам. |            |            |        |                                       |           |           |            |
| Начин утврђивања процене вредности: |   | Процењена вредност утврђена испитивањем и истраживањем тржишта   |            |            |        |                                       |           |           |            |
| Остале напомене:                    |   | интерни број поступка: Р-3/2019;   |            |            |        |                                       |           |           |            |
| 1.3.4                               | Уређење извора Фрушке горе у Газдинској јединици 3803 и 3807  | 4.166.667<br><br><b>По годинама:</b><br>2019-4.166.667   | 4.166.667  | 5.000.000  | 424911 | поступак јавне набавке мале вредности | 4<br>2019 | 5<br>2019 | 11<br>2019 |
| Разлог и оправданост набавке:       |   | Покрајинска скупштинска Одлука о покрајинској управи ("Службени лист АПВ", број: 37/14, 54/15, 37/16 и 29/17), Покрајинска скупштинска Одлука о буџету АП Војводине за 2019. годину ("Службени лист АПВ", број: 60/18), Финансијски план Покрајинског секретаријата за привреду и туризам за 2019. годину, Програм 1507-Уређење и развој у области туризма, Програмска активност 1001-Развој туристичког потенцијала Војводине . Планом и програмом развоја ЈП "Национални парк Фрушка гора" предвиђено је уређење извора Фрушке горе у циљу развоја туризма   |            |            |        |                                       |           |           |            |
| Начин утврђивања процене вредности: |   | Процењена вредност утврђена испитивањем и истраживањем тржишта   |            |            |        |                                       |           |           |            |
| Остале напомене:                    |   | интерни број поступка: Р-4/2019;   |            |            |        |                                       |           |           |            |

Место и датум:

---

М.П.

Овлашћено лице:

---

Иван Ђоковић

Одговорно лице:

---

Иван Ђоковић